



Trabajo comercial

Miquel Arnal (Barcelona 1960) empieza a trabajar el campo de la fotografía como técnico de laboratorio, ayudante de fotógrafo y de realización. Desde 1981, trabaja para las mejores agencias de publicidad y para los más conocidos diseñadores de moda tanto en Madrid como en Barcelona. En 1989 expone por primera vez en la prestigiosa galería Spectrum-Cannon (Barcelona) con la serie "Hot Legs".

Considerado un referente de la fotografía publicitaria por su amplia trayectoria y por ser el autor de campañas tan emblemáticas como: "Él nunca lo haría" para Fundación Purina (Bassat), "La otra moda de España" y "El Cartujano" para Lorente.

Ha realizado campañas para Volkswagen, Nissan, Oysho, coca-Cola, Jean Patou, Nike, Levis, Lacoste, Lois, Sarda, Dodotis, La Caixa y Banco Santander entre otras.

Ganador de 13 premios Lux además de varios premios publicitarios como: la mejor valla del año 1988 por la asociación Española de Publicidad Exterior "Él nunca lo haría", varias menciones LAUS y como autor destaca el gran premio Caixa Terrassa entre otros.

Su obra fotográfica y videográfica ha sido expuesta en festivales como Foco Norte Santander, BAC, Bang Festival, Stampa entre otros. Ha colaborado con la ONU en el proyecto "Agua" de la Expo 2008 de Zaragoza o "Aleppo Capital of Islamic Culture".

Además realiza videos como "international creative dialogue" para Dubai Culture & Arts Authority rodado en Barcelona, Londres y Dubai, o "El arca de Noé" para la Obra Social de La Caixa y clips musicales (Cavalls Negres, Blowfuse y Konrad Muhr).